

## Studijní program: N0413A050048 Ekonomika a management

---

Forma studia:	prezenční
Standardní doba studia:	2 roky
Rok přijímacího řízení:	2025

### Profil uchazeče:

O studium v navazujícím magisterském studijním programu se uchází student, který má ukončené bakalářské studium stejnojmenného či příbuzného bakalářského (případně magisterského) programu.

### Profil a uplatnění absolventa:

Absolvent studijního oboru Ekonomika a management je profesně připravený na jednotlivé oblasti řízení podniku a komplexní pochopení ekonomických souvislostí při řízení podniku nebo založení vlastního podnikání. Absolvent disponuje schopností vytvářet a vést nové podnikatelské projekty a přijímat podnikatelské příležitosti. To vyžaduje, aby absolvent měl hlubší znalosti ze škály specializovaných disciplín a byl schopen chápat rozmanitost trhu a jeho potřeby, měl finanční obezřetnost zejména s ohledem na řízení cash flow, dokázal budovat pracovní týmy včetně týmu top managementu a měl jasnou vizi, jaké jsou jeho silné stránky, jaké má hodnoty a jakou roli může zastávat v různých formách firem a podnikatelských subjektů, včetně podniků služeb a cestovního ruchu.

Základní báze studijního programu tvoří průřezové disciplíny zaměřené na ekonomiku a řízení podniku a další související disciplíny, aby byl absolvent schopen zastávat různé funkce ve středních a vyšších manažerských pozicích firem. Program je také vhodný pro studenty, kteří plánují start svého vlastního podnikatelského plánu. Znalosti a schopnosti získané během studia tohoto oboru jsou kombinací tvrdých a měkkých dovedností. Díky tomu dokáže absolvent vyhodnotit ekonomickou situaci podnikatelského subjektu, zmapovat tržní potenciál a kapacitní možnosti firmy. Umí vyhodnotit systémové problémy, které se nachází uvnitř ekonomických manažerských systémů a to v porovnání s vnějším prostředím (situační rámec). Absolvent nabývá všeobecných znalostí souvisejících s ekonomikou a řízením firmy a je tak předurčen pro široké spektrum profesí ve středním a vyšším managementu firem. V rámci studijního programu je kladen důraz na vzájemné propojení jednotlivých podnikových funkcí a ekonomickou evaluaci manažerských rozhodnutí.

Kromě výše uvedeného získává absolvent celistvý pohled na oblast podnikání v kontextu tržního prostředí, což mu dovoluje vytvářet vlastní podnikatelské plány a realizovat je. Profil absolventa je sestaven na základě Rámce kvalifikací pro vysokoškolské vzdělávání v České republice. Zahrnuje výstupní odborné znalosti, dovednosti a obecné způsobilosti, které absolvent získá jako výsledek působení obsahové náplně jednotlivých předmětů (zejména ZT a PZ vstupujících do SZZ) v kombinaci s uplatňováním moderních didaktických metod ze strany UHK.

### Budoucí uplatnění absolventa na pracovních pozicích jako:

- podnikový ekonom;
- finanční manažer;
- ekonomický poradce;
- projektový manažer;
- analytik;
- pracovník v controllingu a to jak v průmyslových podnicích, obchodních firmách, tak i ve finančních institucích jako jsou banky a pojišťovny;
- zakladatel a manažer vlastního podnikání.

### Rozsah a obsah přijímací zkoušky:

Studenti jsou přijímáni na základě pořadí nejlepších sestaveného dle bodového hodnocení výsledků písemné přijímací zkoušky z ekonomiky a managementu (max. počet bodů 30+30). Doba trvání písemné zkoušky je 60 minut. Zkouška ověřuje znalosti uchazečů na úrovni stejnojmenného bakalářského studia.

Studenti, kteří v rámci svého bakalářského studia na FIM UHK absolvovali zahraniční stáž, mají nárok na bonifikaci uvedenou v čl. 2, odst. (1) „Zohlednění zahraničních mobilit v navazujících magisterských studijních programech“.

S výjimkou psacích potřeb nejsou při testu povoleny žádné další pomůcky.

### Nejdůležitější termíny:

Den otevřených dveří: 30. 11. 2024, 10. 1. 2025, 25. 1. 2025  
Podání přihlášky: 31. 3. 2025  
Přijímací zkoušky: 1. – 30. 6. 2025

### Další užitečné odkazy:

<http://fb.com/fim.uhk.cz> (oficiální FB FIM)  
<http://instagram.com/fim.uhk.cz> (oficiální IG FIM)  
<http://fim.uhk.cz/kroky> (kurz První kroky na FIM – základní informace pro první ročníky)

### Doporučená příprava ke zkouškám:

Přehled vzorových písemných testů najdete na <http://www.uhk.cz/fim/uchazec>.

### Zohlednění zahraničních mobilit v navazujících studijních programech

V navazujících studijních programech lze zohlednit absolvování zahraničních mobilit v bezprostředně předcházejícím úspěšně ukončeném studiu, a to následujícím způsobem:

- Za absolvování alespoň jednoho zahraničního studijního pobytu (za studijní pobyt se nepovažují tzv. virtuální mobility – online školy, kurzy apod.) nebo pracovní stáže v délce min. jednoho měsíce získá uchazeč bonifikaci ve výši 10 bodů k celkovému hodnocení přijímací zkoušky.

Uvedené skutečnosti budou u absolventů studijních programů FIM UHK ověřeny automaticky, v případě uchazečů z jiných škol na základě doručené žádosti na studijní oddělení FIM UHK co nejdříve a nejpozději **do 31. 5. 2025**.

### Požadavky pro přijímací zkoušku z ekonomiky:

#### Okruhy z mikroekonomie I:

Úvod do mikroekonomie  
Tržní ekonomika (poptávka, nabídka, cena, cenová elasticita)  
Poptávka a chování spotřebitele na trhu  
Indiferenční analýza  
Nabídka a chování firmy (teorie výroby a mezního produktu)  
Náklady firmy  
Příjmy, zisk a rovnováha firmy  
Firma v dokonalé konkurenci (bod uzavření firmy a bod zvratu)  
Rovnováha na dokonalé konkurenčním trhu  
Firma v nedokonalé konkurenci  
Trhy výrobních faktorů (cena výrobních faktorů)  
Trh práce  
Trh kapitálu  
Interakce trhů (rozdělování důchodů a všeobecná rovnováha)

#### Doporučená literatura:

- Sirůček, Pavel. Mikroekonomická teorie. 2. aktualiz. vyd. Slaný, 2003. ISBN 80-86175-37-5
- Macáková, Libuše. Mikroekonomie. 10. vyd. Slaný, 2007. ISBN 978-80-86175-56-0
- Holman, Robert. Mikroekonomie. Vyd. 1. Praha, 2002. ISBN 80-7179-737-5
- Varian, Hal R. Mikroekonomie. Praha, 1995. ISBN 80-85865-25-4
- Mankiw, N. Gregory. Principles of microeconomics. 6th ed. Mason, 2012. ISBN 978-0-538-45336-3

#### Okruhy z makroekonomie I:

Úvod do makroekonomie  
Makroekonomický produkt a důchod  
Celkové výdaje a produkt  
Agregátní poptávka a agregátní nabídka  
Ekonomický růst  
Peníze a trh peněz  
Otevřená ekonomika

Hospodářské cykly  
Nezaměstnanost  
Inflace  
Vnější ekonomická rovnováha  
Měnová politika  
Rozpočet a fiskální politika  
Obchodní a kurzová politika

*Doporučená literatura:*

- Hájek, L. Ekonomie a ekonomika. Hradec Králové, Gaudeamus, 2009
- Pavelka, T. Makroekonomie-základní kurz. Praha, VŠEM, 2007
- Holman, R. Ekonomie. Praha, C.H.Beck, 2005
- Samuelson, P.A.-Nordhaus, W. D. Ekonomie, 19. vydání. Praha, Svoboda, 2013

**Požadavky pro přijímací zkoušku z managementu:**

Přijímací zkouška obsahuje otázky z managementu, práva, psychologie a vychází z požadavků ke zkoušce ze Základů managementu I, II, Základů marketingu, Práva I, II a Psychologie I, II v bakalářském studiu na FIM UHK.

*Požadavky na přijímací zkoušku z managementu:*

Vymezení základních pojmů a souvislostí managementu.

Historický vývoj managementu.

Metody manažerského rozhodování.

Osobnost manažera a jeho způsobilosti.

Základní složky managementu.

Firemní kultura, chování lidí v organizaci a jejich motivování k pracovnímu výkonu.

Komunikace v organizaci.

Změny společenského významu a forem provádění role manažera v 21. století.

Společenské působení organizací a principy podnikání.

Podnikatelské myšlení manažera.

Podnikatelská strategie a strategický management.

Management financí a podmínky efektivního hospodaření.

Management podnikatelských rizik.

Management projektu.

Management pracovních týmů.

Management informací a informační systémy v organizaci.

Společenská odpovědnost moderních organizací.

*Doporučená literatura:*

- Veber J. – Management - základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. Management Press, Praha, 2014.
- Koontz H., Weinrich H. – Management, Victoria Publishing 1993
- Robins, S.P. - Coulter, M.: Management, Grada, Praha 2004
- Donnelly J., Gibbon J. L., Ivancevich J. – Management, Grada, Praha 1997
- Pitra Z. – Základy managementu, Professional Publishing, Praha 2007

*Požadavky na přijímací zkoušku z práva:*

Základy teorie práva.

Základy ústavního práva.

Základy práva EU/ES.

Občanské právo hmotné.

Základy rodinného práva.

Obchodní právo.

Základy občanského práva procesního.

Orgány ochrany práva a jejich organizace.

Správní právo (obecná část, správní právo trestní a správní řízení).

Živnostenské právo.

Základy trestního práva hmotného a procesního.

Pracovní právo.

## Základy finančního práva.

### *Doporučená literatura:*

#### A. Učebnice (alternativně)

- Janků, M. a kol.: Základy práva pro posluchače neprávnických fakult. 6., vydání. Praha : C. H. Beck, 2016, 576 s.
- Šíma, A. – Suk, M.: Základy práva pro střední a vyšší odborné školy. 16., vydání. Praha : C. H. Beck, 2019, 464 s.

#### B. Právní předpisy v aktuálním znění

- Ústava ČR
- Listina základních práv a svobod
- Smlouva o Evropské unii
- Smlouva o fungování Evropské unie
- zákon č. 40/2009 Sb., trestní zákoník
- zákon č. 141/1961 Sb., trestní řád
- zákon č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim
- zákon č. 500/2004 Sb., správní řád
- zákon č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich
- zákon č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon
- zákon č. 280/2009 Sb., daňový řád
- zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
- zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích
- zákon č. 99/1963, občanský soudní řád
- zákon č. 6/2002 Sb., o soudech a soudcích
- zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce

### *Požadavky na přijímací zkoušku z marketingu:*

- Marketing - pojem a jeho obsah.
- Orientace marketingu podle typu podniku.
- Marketingové procedury a nástroje.
- Marketingové prostředí podniku.
- Nákupní chování spotřebitelů.
- Komunikační mix.
- Přímý a internetový marketing.
- Umístění produktu na trhu.
- Stanovení ceny produktu.
- Distribuce produktu.
- Inovace produktů, Mezinárodní marketing.

### *Doporučená literatura:*

- Rošický, S., Mareš, S., Štyrský, J., Hálek, V., Krupka, V.: *MARKETING XXL*. Bratislava: DonauMedia, 2010. ISBN 978-80-89364-14-5
- Hálek, V. *Základy marketingu*. Hradec Králové: Gaudeamus, vyd. 1, 2007. 311 s.
- Hálek V. – *Management a Marketing*, e-kniha, <https://halek.info/elektronicke-knihy/download/15>
- Kotler, P., Armstrong, G. *Marketing*. 1. vyd. Praha: PBTisk, 2004. 855 s.
- Kotler, P., Trias DE BES, F. *Inovativní marketing*. 1. vyd. Praha: PBTisk, 2005. 199 s.
- KOTLER, Philip, KELLER, Kevin Lane: *Mezinárodní marketingový management*. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-13
- Světlík, J. *Marketing pro evropský trh*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2003. 272 s.
- SVOBODA, Václav: *Public relations, moderně a účinně*. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80-247-0564-8
- Veber, J., Srpová, J., a KOL. *Podnikání malé a střední firmy*. 1. vyd. Praha: PBTisk, 2005, 304 s.
- VYSEKALOVÁ Jitka a kolektiv: *Psychologie reklamy*. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-2196-5

### *Požadavky na přijímací zkoušku z psychologie:*

Psychologické metody.

Přístupy v psychologii a psychologické směry.

Tělesná konstituce člověka a temperament.

Vlohy a schopnosti, inteligence.  
 Psychické vlastnosti osobnosti a typologie.  
 Citová (emoční) dimenze osobnosti.  
 Sociální dimenze osobnosti.  
 Charakter a jeho rozvíjení u manažerů.  
 Vývoj a zrání osobnosti, psychosociální stadia dle Eriksona.  
 Klíč k osobnosti – transdisciplinárně historický.  
 Osobnost a stres.  
 Humanistická psychologie a současný člověk.  
 Modely a pojmy komunikace.  
 Zásady komunikace.  
 Kultura a interpersonální komunikace.  
 Efektivní a aktivní naslouchání.  
 Verbální a neverbální sdělení.  
 Konverzace a konflikt.  
 Informativní a přesvědčovací projev.  
 Pře sofistiky a rétorické filozofie: inspirace ze starověku.  
 Zdravá komunikace.  
 Poruchy v interpersonální komunikaci.  
 Psychologické proměny komunikace v prostředí internetu.

**Doporučená literatura:**

- Strnadová, V.: Kurz psychologie I – Přehled základních témat moderní psychologie. Gaudeamus, Hradec Králové 2015
- Vašina, L., Strnadová, V.: Psychologie osobnosti I. Gaudeamus, Hradec Králové 2009
- Strnadová, V.: Interpersonální komunikace. Gaudeamus, Hradec Králové, 2011
- DeVito, A. J.: Základy mezilidské komunikace. Grada Publishing, Praha 2001
- Vybíral, Z.: Psychologie komunikace. Portál, Praha 2005

**Informace o výsledcích přijímacího řízení na akademický rok 2024/25**

Forma	Celkem přihlášených	Zúčastnilo se přijímacího řízení	Počet přijatých	Počet zapsaných
prezenční	47	40	40	30

**Ustanovení pro hodnocení v případě, že epidemiologická opatření znemožní konání písemných přijímacích zkoušek:**

- Pokud počet uchazečů nepřekročí kapacitní možnosti programu, budou přijati všichni uchazeči takového programu.
- V opačném případě budou uchazeči přijímáni na základě pořadí stanoveného podle dosaženého studijního průměru za celé předchozí studium vypočteného postupem dle čl. 15 Studijního a zkušebního řádu UHK.