

Registrační číslo:

Přijímací test z managementu 2019

Varianta A1

Označte vždy jednu správnou odpověď křížkem X do vyznačených polí.

Omyl lze napravit škrtnutím všech odpovědí a zápisem správné odpovědi do pole „oprava“.

1. Co je to tzv. panel? Kdy se používá?

- a) *druh marketingového výzkumu, užívaný pro sledování změn chování spotřebitelů*
- b) druh výrobku, užívaný pro umístění reklamy
- c) dotazníkový formulář marketingového výzkumu, užívaný pro individuální rozhovor se spotřebitelem

2. Jak byste charakterizovali řešení omezeného problému?

- a) *zákazník zná funkce výrobku a vybírá mezi jednotlivými typy*
- b) zákazník zná výrobek a řeší pouze nakupované množství
- c) zákazník výrobek nezná a řeší způsob, jak spoji potřebu uspokojit

3. Co charakterizuje pojem "zatuhnutí"?

- a) stav, kdy se nepodaří produkt umístit na trhu
- b) *produkt dosáhne na trhu zralosti a v objemy prodeje se po dlouhé období nemění*
- c) stav, kdy u produktu prudce klesnou objemy prodeje

4. Co je podstatou strategie tržní orientace?

- a) *snaha o zaměření na jeden či více menších segmentů trhu*
- b) snaha o odlišení produktu na trhu
- c) snaha o dosažení co největšího podílu na celém trhu

5. Vědecká disciplína lingvistika je:

- a) *všeobecná nauka o jazyku*
- b) nauka o tempu mluvy, tónu hlasu a intonaci
- c) věda zabývající se doprovodnými znaky komunikace

6. Stresorem rozumíme:

- a) kombinovaný účinek různých stresových hormonů
- b) *jakýkoliv podnět vyvolávající zvýšenou zátěž organismu*
- c) soubor regulačních mechanismů nastupujících při ohrožení vnitřní homeostázy

7. Pojem denotace znamená:

- a) subjektivní představu, jež se vybaví nad slovy
- b) *jde o obecně sdílený ustálený význam slov*
- c) jde o převádění řeči do znaků /zakódování a naopak dekodování

8. Ústní komunikace patří do:

- a) *verbální komunikace*
- b) neverbální komunikace
- c) komunikace činy

9. Mezi vnitřní faktory, které mohou vyvolat změny v podniku, nepatří:

- a) vysoká absence a fluktuace zaměstnanců
- b) *změny vkusu zákazníků*
- c) neplnění objednávek zákazníkům

10. Centralizace:

- a) je metoda organizování a řízení, kdy jsou manažerské a rozhodovací pravomoci delegovány z centra do rukou vedení dílčích organizačních útvarů
- b) *se používá v obdobích, kdy je třeba jednotné řízení z jediného místa - například v krizovém řízení*
- c) umožňuje flexibilnější rozhodování a větší autonomii jednotlivých organizačních útvarů

11. Neindiferenční vztah k organizaci znamená, že:

- a) chování jiných subjektů není podstatné a významné
- b) chování ostatních subjektů je lhostejné
- c) *chování jiných subjektů je podstatné a významné*

12. Metoda, která hodnotí portfolio produktů organizace podle míry růstu na trhu a podílu na trhu, se nazývá:

- a) VRIO analýza
- b) *BCG matice*
- c) Metoda BSC

13. Řádným opravným prostředkem ve správním řízení je:

- a) dovolání
- b) *odvolání*
- c) přezkumné řízení

14. Žaloba v občanském soudním řízení:

- a) nemusí být vůbec podána, řízení zahájí soud z moci úřední
- b) *musí obsahovat žalobní návrh (petit)*
- c) představuje podání, kterým se účastník domáhá přezkumu správních rozhodnutí

15. Mezi věci movité neřadíme:

- a) stavby, které nejsou se zemí spojené pevným základem
- b) *pozemky*
- c) dopravní prostředky

Registrační číslo:

Přijímací test z makroekonomie 2019

Varianta A1

Označte vždy jednu správnou odpověď křížkem X do vyznačených polí.

Omyl lze napravit škrtnutím všech odpovědí a zápisem správné odpovědi do pole „oprava“.

1. Mezi přímé daně nepatří:

- a) daň z příjmů fyzických osob
- b) daň z nemovitých věcí
- c) silniční daň
- d) *daň z přidané hodnoty*

2. Keynesův efekt popisuje dopad změny:

- a) *cen na reálnou peněžní nabídku*
- b) cen na reálné spotřební výdaje
- c) cen na reálné mzdy
- d) důchodu na poptávku po penězích

3. Co z následujícího je zahrnuto do HDP počítaného výdajovou metodou?

- a) zisky
- b) úroky
- c) mzdy
- d) *čistý export*

4. Nominální produkt vzrostl za sledované období o 7 %. Míra nezaměstnanosti činila 5 % a míra inflace 6 %. Jak se za sledované období změnil reálný produkt?

- a) 12%
- b) 13%
- c) *1%*
- d) 2%

5. Který ekonomický směr doporučuje (nejvíce) zásahy státu do ekonomiky:

- a) Monetaristé
- b) Fyziokraté
- c) *Keynesiánci*
- d) Neoklasikové

6. Mezi nástroje protekcionismu nepatří:

- a) cla
- b) dobrovolné exportní restrikce
- c) množstevní dovozní kvóty
- d) *všechny výše uvedené možnosti patří mezi nástroje protekcionismu*

7. Za negativní poptávkový šok můžeme pravděpodobně považovat:

- a) populační růst
- b) snížení míry zdanění osobních důchodů
- c) **růst úrokové míry**
- d) růst vládních výdajů

8. Část poslední koruny z disponibilního důchodu, kterou uspoříme, nazýváme:

- a) mezní sklon ke spotřebě
- b) **mezní sklon k úsporám**
- c) průměrný sklon k úsporám
- d) mezní míra zdanění

9. Příliv přímých zahraničních investic se ve finančním účtu platební bilance zachytí jako:

- a) **kreditní položka**
- b) debetní položka
- c) nebude zachycen vůbec
- d) nelze jednoznačně určit

10. Jestliže požadovaná míra rezerv jsou 4 %, jednoduchý peněžní multiplikátor je roven:

- a) 4
- b) **25**
- c) 0,04
- d) 96

11. Určité množství zahraničních měnových jednotek za jednotku měny domácí vyjadřuje:

- a) přímý kurz
- b) reální kurz
- c) **nepřímý kurz**
- d) oficiální kurz

12. „Lidé s příjmy nad 100 tis. Kč by měli platit vyšší daně.“ Jedná se o výrok:

- a) technokratický
- b) politický
- c) **normativní**
- d) pozitivní

13. Centrální banka nezvýší peněžní zásobu pokud:

- a) nakoupí vládní cenné papíry
- b) sníží diskontní sazbu
- c) **zvýší sazbu povinných minimálních rezerv**
- d) nic z výše uvedeného

14. Jestliže se ekonomika nachází ve stavu plné zaměstnanosti:

- a) veškeré obyvatelstvo je zaměstnáno
- b) veškeré ekonomicky aktivní obyvatelstvo je zaměstnáno
- c) *jediná nezaměstnanost je frikční a strukturální (ne cyklická)*
- d) míra nezaměstnanosti je menší než 3 %

15. Desinflace znamená:

- a) opak inflace
- b) opak deflace
- c) *snížení tempa inflace*
- d) zvýšení tempa inflace

Registrační číslo:

Přijímací test z mikroekonomie 2019

Varianta A1

Označte vždy jednu správnou odpověď křížkem X do vyznačených polí.

Omyl lze napravit škrtnutím všech odpovědí a zápisem správné odpovědi do pole „oprava“.

1. Normální zisk je kvantitativně roven:

- a) *implicitním nákladům*
- b) explicitním nákladům
- c) čistému ekonomickému zisku
- d) celkovým nákladům

2. Která z následujících vlastností není vlastnost rozpočtové linie:

- a) negativní sklon (resp. směrnice)
- b) lineární tvar při konstantních cenách
- c) posun doprava nahoru při růstu velikosti důchodu
- d) *klesající mezní míra substituce*

3. Jestliže 10 jednotek zboží je produkováno při $VC = 30$ Kč, $FC = 20$ Kč, pak se AC rovnají:

- a) 2 Kč
- b) *5 Kč*
- c) 3 Kč
- d) 50 Kč

4. O tzv. odstředivé (divergující) pavučině hovoříme tehdy, jestliže křivka poptávky má:

- a) stejný sklon jako křivka nabídky
- b) menší sklon než křivka nabídky
- c) *větší sklon než křivka nabídky*
- d) stejnou elasticitu jako křivka nabídky

5. Pojem mezní fyzický produkt znamená:

- a) objem produkce vyrobený určitým množstvím vstupu v ideálních podmínkách dokonalé konkurence
- b) objem produkce, který připadá na jednotku vstupu
- c) objem produkce, který připadá na jednotku výstupu
- d) *změna objemu vyrobené produkce vyvolaná změnou množství vstupu o jednotku*

- 6. Klesající mezní příjem firmy se nevyskytuje u:**
- monopolu
 - dokonalé konkurence***
 - oligopolu
 - bariérami vstupu do odvětví
- 7. Křivka nabídky firmy v podmínkách dokonalé konkurence je totožná:**
- s částí rostoucího úseku křivky mezních nákladů***
 - s rostoucí částí křivky průměrných nákladů
 - s rostoucí částí křivky mezních příjmů
 - s rostoucí částí křivky fixních nákladů
- 8. Bod uzavření firmy je bod, pro který platí:**
- $AVC > MC > P$
 - $AVC = MC < P$
 - $AVC = MC = P$***
 - $AVC < MC = P$
- 9. Alokační funkce linie příjmů a indiferenčních křivek spočívá v tom, že:**
- poměr mezních užiteků a cen všech nakupovaných zboží musí být shodný***
 - mezní užítky každého nakoupeného zboží násobené cenou si musí být rovný
 - mezní užitek každého zboží musí být nulový
 - mezní užítky všech nakupovaných zboží musí být stejné
- 10. Firma vysledovala, že průběh jejích celkových nákladů v krátkém období pro výrobu od 0 do 200 ks lze zapsat ve tvaru $TC = 8Q^2 + 60Q + 230$. Určete průběh mezních nákladů.**
- $MC = 8Q + 60$
 - $MC = 8Q^2 + 60Q$
 - $MC = 16Q + 60$***
 - $MC = Q^2 + Q$
- 11. Pro kterou z následujících křivek je tradičně typický tvar „U“?**
- AC (průměrné náklady)***
 - AP (průměrný produkt)
 - MP (mezní produkt)
 - AFC (průměrné fixní náklady)
- 12. Jaká operace povede ke zvýšení tržeb nedokonalého konkurenta v případě cenově neelastické poptávky?**
- zvýšení ceny***
 - snížení ceny
 - ceny neměnit
 - zlevnění výrobku a zdražení vstupů

13. Co z následujícího nepatří mezi překážky konkurence?

- a) patenty
- b) diferenciacce
- c) *volný výstup z odvětví*
- d) cla a kvóty

14. Monopolně konkurenční firma může v krátkém období realizovat čistý ekonomický zisk, který je:

- a) pouze kladný
- b) pouze záporný
- c) *kladný, nulový nebo záporný*
- d) pouze nulový (normální zisk)

15. O křivce poptávky po produkci dominantní firmy na oligopolním trhu a křivce tržní poptávky platí, že:

- a) jsou rovnoběžné
- b) jsou totožné
- c) *tržní poptávka je méně elastická*
- d) tržní poptávka je více elastická