



Univerzita Hradec Králové
Pedagogická fakulta

Studijní opora k předmětu kombinované formy studia

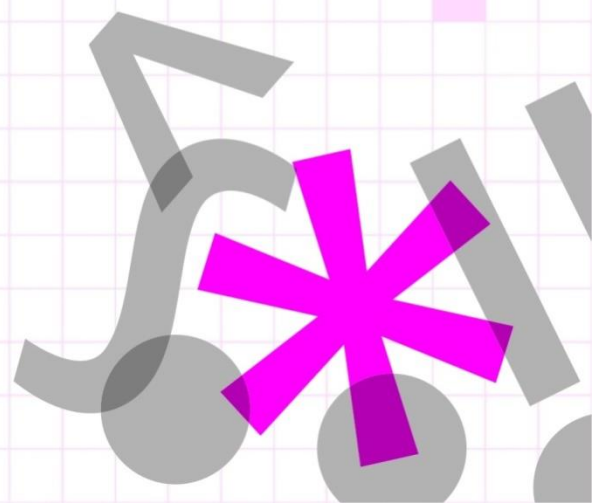
předmět

MANAGEMENT VE ŠKOLSTVÍ

obor

Sociální pedagogika

Univerzita Hradec Králové
Pedagogická fakulta



Vysvětlivky k používaným symbolům



ÚVOD KE STUDIU PŘEDMĚTU NEBO KONKRÉTNÍHO TÉMATU



KONTROLNÍ OTÁZKY A ÚKOLY

prověřují, do jaké míry student text a problematiku pochopil, zapamatoval si podstatné a důležité informace



SHRUTÍ

shrnutí tématu



POJMY K ZAPAMATOVÁNÍ

vyzdvihuje důležité či nové termíny, nebo hlavní body, které by student při studiu tématu neměl opomenout



LITERATURA

použitá ve studijním materiálu, pro doplnění a rozšíření poznatků



POŽADAVKY NA UKONČENÍ KURZU

student se zde dozví, jakým způsobem bude kurz ukončen (test, seminární práce, projekt, ústní zkouška apod.)



ZÁKLADNÍ INFORMACE O PŘEDMĚTU

Vyučující: Ing. Bc. Stanislav Michek, Ph.D.

Kontakt: e-mail: stanislav.michek@uhk.cz, tel.: + 420 493 331 349

Hodinová dotace přímé výuky: 8 hodin

Hodinová dotace samostudia: 5 hodin

Zařazení předmětu: 3. semestr

Prerekvizity: nejsou

Pravidla komunikace s vyučujícím: komunikace prostřednictvím e-mailu, individuální kontrola na konzultacích a při závěrečné ústní zkoušce

ÚVOD DO STUDIA PŘEDMĚTU (ANOTACE)

Předmět poskytuje základní odborné znalosti oblasti managementu ve školství. Studium předmětu se opírá o poznatky z managementu, pedagogiky, psychologie, ekonomie a jiných předmětů. Absolventi předmětu se budou orientovat v právních normách, vyhláškách a dalších dokumentech souvisejících s řízením školy (školským zákonem), zákonem o pedagogických pracovnících. Budou u nich rozvíjeny znalosti prvků řízení (organizování, plánování, personální zajištění, vedení lidí, kontrola), procesů evaluace školy, karierního systému ve školství, specifčnosti řízení škol.

CÍLE PŘEDMĚTU:

Cílem předmětu je vyložit aspekty, funkce a činnosti související s řízením MŠ, ZŠ a SŠ. Dále je pozornost věnována marketingu školy, řízením vnějších vztahů, aktuálním otázkám vzdělávací politiky. Bude vysvětlena podstata plánování, procesu a výstupů autoevaluace, včetně významu autoevaluace školy pro její trvalý rozvoj.

OSNOVA PŘEDMĚTU:

1. Základní terminologie školského managementu.
2. Vzdělávací a školská politika. Aktuální otázky vzdělávací politiky. Školské asociace. MŠMT.
3. Karierní systém a standard učitele. Adaptační proces. Dokladové portfolio.
4. Principy uplatňované v školském managementu (demokratizace, decentralizace principu samosprávnosti, efektivnosti, humanizace) a jejich aplikace v řízení školy.
5. Autonomie, samosprávnost a jejich uplatňování v činnosti školy. Samosprávné orgány ve škole a ve školství. Rada školy. Škola a zřizovatel. Centralizace a decentralizace řízení.
6. Modely řízení školy (racionální, humánní relace, post moderní, integrovaný, modely koncipované teoretiky školského managementu v USA)
7. Charakteristika funkcí managementu (plánování, organizování, kontrola,

hodnocení a vedení).

8. Ekonomické řízení školy. Financování škol. Vztah mezi státem, zřizovatelem, zdroje, náklady, závazné ukazatele.
9. Kultura školy, klima školy, klima třídy. Marketing, image a PR školy.
10. Autoevalauce školy.
11. Rozvoj školy, škola jako učící se organizace. Organizační učení školy.
12. Externí evaluace: ČŠI, kolegiální evaluace školy (peer review), hodnocení zřizovatelem



DOPORUČENÁ LITERATURA A JINÉ ZDROJE

ZÁKLADNÍ LITERATURA

- BACÍK, F., KALOUS, J., SVOBODA, J. Úvod do teorie a praxe školského managementu. 1. vyd. Praha: Univerzita Karlova, 1995. 256 s. ISBN 80-7184-010-6.
- PRÁŠILOVÁ, M. Vybrané kapitoly ze školského managementu pro učitele. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2003. 164 s. ISBN 80-244-0676-4

DOPORUČENÁ LITERATURA

- DRUCKER, P. Řízení neziskových organizací: praxe a principy. Praha: Management Press, 1994. 184 s. ISBN 80-85603-38-1
- DUBEN, R. Neziskový sektor v ekonomice a společnosti. Praha: Kodex Bohemia, 1996. 373 s. ISBN 80-85963-19-1
- EGER, L. et al. Strategie rozvoje školy. Plzeň: CECHTUMA s.r.o., 2002. ISBN 80-903225-6-5.
- HANNAGAN, T. J. Marketing pro neziskový sektor. Praha: Management Press, 1996. 204 s. ISBN 80-85943-07-7
- KOONTZ, H., WEHRICH, H. Management. Praha: Victoria Publishing, 1993. 659 s. ISBN 80-85605-45-7
- MACBEATH, J., SCHRATZ, M., MEURET, D. JAKOBSEN L. a kol. Serena aneb Autoevaluace škol v Evropě. Redakce českého vydání: Milan Pol. Žďár nad Sázavou, Fakta, 2006. ISBN 80-902614-8-5.
- MICHEK, S. Kolegiální evaluace školy. Hradec Králové: Gaudeamus, 2014. 148 s. ISBN 978-80-7435-480-9.
- NEZVALOVÁ, D., OBST, O., PRÁŠILOVÁ, M. Řízení kvality. Studijní text. Praha: UK, 1999.
- OBST, O. Základy školského managementu pro učitele. 2. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 1998. 109 s. ISBN 80-7067-941-7.
- POL, M. Škola v proměnách. Brno: Masarykova univerzita, 2007. ISBN 978 80 210 4499-9.
- REKTOŘÍK, J. Organizace neziskového sektoru. Praha: Ekopress, 2001. 177 s. ISBN 80-86119-41-6
- SAKSLOVÁ, V., ŠIMKOVÁ, E. Základy řízení lidských zdrojů (Systematický přehled základní personální problematiky). 3. aktualizované a rozšířené vyd.

Hradec Králové: Gaudeamus, 2009. 172 s. ISBN 978-80-7041-995-3.

- ŠIMKOVÁ, E. Management a marketing v praxi neziskových organizací. 4. aktualizované vydání. Hradec Králové: Gaudeamus, 2009. 174 s. ISBN 978-80-7435-012-2.
- TRUNEČEK, J. Management v informační společnosti. Praha: VŠE, 1997. 228 s. ISBN 80-7079-201-9
- VAŠŤATKOVÁ, J. Úvod do autoevaluace školy. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 2006. ISBN 80-244-1422-8.
- VAŠŤATKOVÁ, J., MICHEK, S. Modely řízení kvality a škola. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2010. S. 1-52. ISBN 978-80-244-2608-2. 52 s.



POŽADAVKY NA UKONČENÍ KURZU

Předmět bude ukončen obhajobou seminární práce a písemným testem. Termíny zkoušky budou stanoveny po dohodě s vyučujícím na konci semestru a vypsány ve STAGu.

Téma č. 1 - 12:

Podklady ke studiu studenti získají na kurzu „Management ve školství“ a je k dispozici na <http://kurzy.uhk.cz/course/view.php?id=347> heslo „škola“.