



Univerzita Hradec Králové
Pedagogická fakulta

Studijní opora k předmětu kombinované formy studia

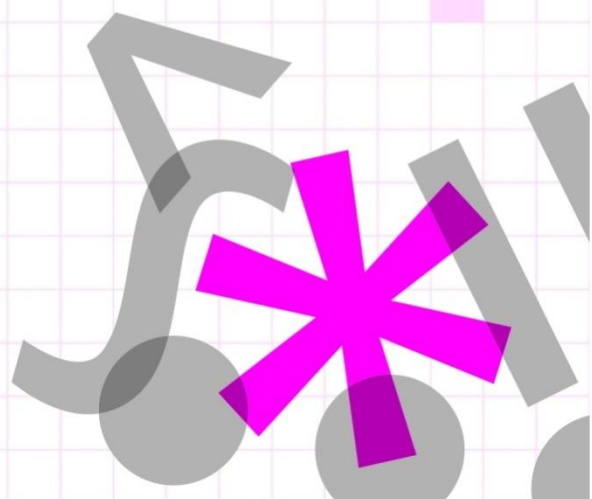
předmět

ZÁKLADY EKONOMIE A DROBNÉHO PODNIKÁNÍ

obor

Sociální pedagogika

Univerzita Hradec Králové
Pedagogická fakulta



Vysvětlivky k používaným symbolům



ÚVOD KE STUDIU PŘEDMĚTU NEBO KONKRÉTNÍHO TÉMATU



KONTROLNÍ OTÁZKY A ÚKOLY

prověřují, do jaké míry student text a problematiku pochopil, zapamatoval si podstatné a důležité informace



SHRNUTÍ

shrnutí tématu



POJMY K ZAPAMATOVÁNÍ

vyzdvihuje důležité či nové termíny, nebo hlavní body, které by student při studiu tématu neměl opomenout



LITERATURA

použitá ve studijním materiálu, pro doplnění a rozšíření poznatků



POŽADAVKY NA UKONČENÍ KURZU

student se zde dozví, jakým způsobem bude kurz ukončen (test, seminární práce, projekt, ústní zkouška apod.)



ZÁKLADNÍ INFORMACE O PŘEDMĚTU

Vyučující: Doc. Ing. Hana Mohelská, Ph.D.

Ing. Bc. Stanislav Michek, Ph.D.

Kontakt: e-mail: hana.mohelska@uhk.cz, tel.: +420 493 332 370

stanislav.michek@uhk.cz, tel.: + 420 493 331 349

Hodinová dotace přímé výuky: 12 hodin

Hodinová dotace samostudia: 14 hodin

Zařazení předmětu: 2. semestr

Prerekvizity: nejsou

Pravidla komunikace s vyučujícím: komunikace prostřednictvím e-mailu, individuální kontrola na konzultacích a při závěrečné ústní zkoušce

ÚVOD DO STUDIA PŘEDMĚTU (ANOTACE)

Předmět poskytuje základní odborné znalosti potřebné pro orientaci v ekonomické problematice. Studenti získají přehled o mikro a makroekonomii v souvislosti se soudobou praxí v podnikatelské sféře. Cílem je vysvětlit podstatu podnikání a zakládání organizací neziskového sektoru. Budou hledány odpovědi na otázky: proč a jak začít podnikat, s kým podnikat, jak řídit podnikání, jak podnikat dle zákonů platných v ČR, jak ekonomicky uvažovat a jak eticky podnikat. Absolventi předmětu se budou orientovat v manažerských, právních, ekonomických a etických aspektech podnikání s důrazem na podnikání v neziskovém sektoru či činnost neziskové organizace.

CÍLE PŘEDMĚTU:

Po absolvování předmětu student má schopnosti a dovednosti sestavit podnikatelský plán (plán založení organizace) a zná, jak začít s činností organizace a rozvíjet založenou organizaci.

OSNOVA PŘEDMĚTU:

1. Základní ekonomické pojmy (ekonomické vědy, pojmy, ekonomické problémy).
2. Organizace a podnikání, cíle a funkce, právní formy podnikání zejména v neziskovém sektoru.
3. Podnikatelský plán
4. Řízení lidských zdrojů v neziskové organizaci
5. Využití poznatků marketingu při podnikání
6. Finanční řízení podnikání (např. Náklady a výnosy, cena a vztah nabídky a poptávky; Účetnictví (struktura rozvahy a výsledovky a výkazů, cash flow)
7. Osobnost podnikatele,
8. Podnikatelská etika v ČR, etické kodexy
9. Formování trhu (typy trhů, tržní subjekty, makroekonomický koloběh).

10. Základní elementy trhu (nabídka, poptávka, cena, konkurence).
11. Základní makroekonomické veličiny (makroekonomické veličiny, cíle hospodářské politiky státu).
12. Trh práce a nezaměstnanost (práce a nezaměstnanost, sociální důsledky nezaměstnanosti, sociální nerovnost).



DOPORUČENÁ LITERATURA A JINÉ ZDROJE

ZÁKLADNÍ LITERATURA

- FRANK, R.H. - BERNANKE, B.S. - Fialová, H. (transl.) - Beneš, M. (transl.) - Jandera, J. (transl.) - et al.: *Ekonomie*. 1. vyd. Praha: GRADA PUBLISHING, 2003. 804 s. ISBN 80-247-0471-4. 804 s.
- SOUKUPOVÁ VĚRA, STRACHOTOVÁ DANA. *Podniková ekonomika*, verze 2.0 [online]. VŠCHT v Praze, 2006 (http://vydavatelstvi.vscht.cz/knihy/uid_ekniha-002/pages-img/)
- SRPOVÁ, J., ŘEHOŘ, V. (eds.) *Základy podnikání*. Praha: Grada Publishing a.s., 2010. ISBN 8024733390. 427 s. (dostupné na <http://books.google.cz>)
- ŠIMKOVÁ, E. *Základy ekonomie a drobného podnikání* (3. aktualiz. a rozšíř. vyd). Hradec Králové: Gaudeamus, 2014. 138 s. ISBN 978-80-7435-358-1.

DOPORUČENÁ LITERATURA

- HOLMAN, R. *Ekonomie* (středně pokročilý kurz). Praha: C. H. Beck, 2004, 424 s. ISBN 80-7179-764-2
- MAJEROVÁ, I. *Mezinárodní ekonomie v teorii a praxi*. Praha: Computer Press, 2011. 368 s. ISBN 978-80-251-3421-4
- SAMUELSON, P. A. *Ekonomie*. Praha: Triton, 2007. 776 s. ISBN 80-205-0590-3
- SCHILER, B. R. *Makroekonomie*. Praha: Computer Press, 2004. 432 s. ISBN 80-251-0169-X
- SCHILER, B. R. *Mikroekonomie*. Praha: Computer Press, 2004. 432 s. ISBN 80-251-0109-6
- ŠVARCOVÁ, J. a kol. *Ekonomie – stručný přehled* (teorie a praxe aktuálně a v souvislostech). Zlín: CEED, 2011. 304 s. ISBN 809-03-4334-1
- TULEJA, P. *Analýza pro ekonomy*. Praha: Computer Press, 2007. 344 s. ISBN 978-80-251-1801-6
- Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů.
- Zákon č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů.



POŽADAVKY NA UKONČENÍ KURZU

Seminární práce na ve formě podnikatelského záměru neziskové organizace zabývající se prací v pomáhajících profesích se zaměřením na sociálně pedagogickou prevenci při práci s dětmi, mládeží a dospělými ve volném čase, ale i v oblasti sociálně pedagogické terapie či sociální práce a politiky.

Kritéria hodnocení podnikatelského záměru:

- 1) Realizovatelnost záměru
- 2) Silné stránky záměru
- 3) Udržitelnost záměru po dobu 3 let
- 4) Posouzení rozpočtu záměru – důležité pro posouzení realizovatelnosti záměru
- 5) Formální stránka
 - a. Přehlednost
 - b. Struktura podnikatelského záměru

Způsob kontroly: individuální kontrola.

Požadavky při zkoušce: písemný test.

Téma č. 1 - 12:

Podklady ke studiu studenti získají na kurzu „Základy ekonomie a drobného podnikání“ a je k dispozici na <http://kurzy.uhk.cz/course/view.php?id=353> heslo „podnikan“.